

# Especialización en Creatividad Estratégica

## Calendario Cohorte 8

Primer Semestre	Objetivación	Creatividad y Ciencias	<b>Origen</b>
		El origen de las ideas Creatividad desde el Ser Ruta Cartográfica <b>COLEGIATURA</b> La idea del proyecto creativo estratégico	7 al 9 Septiembre 2023
	indagación	Pensamiento Contemporáneo	<b>Contexto</b>
		Cambio tecnológico exponencial Nuevos paradigmas e industria 4.0 Inteligencia de negocios y ciencia de datos	5 al 7 Octubre 2023
	Asimilación	Estrategia de Imagen - Pensamiento	<b>Análisis</b>
		Recursos y capacidades organizacionales Enfoque del proyecto Estrategia en la organización	2 al 4 Noviembre 2023
		Paradigmas y Posibilidades 1	<b>Aplicación</b>
		Métodos de diseño para la innovación Disrupción organizacional Análisis de usuario (UX)	30 Nov. al 2 Diciembre 2023
		Paradigmas y Posibilidades 2	<b>Exploración</b>
		Metodologías para la Innovación social Circular Design Google Design Sprint del proyecto Concepto Lean Startup (Proyecto)	25 al 27 Enero 2024
		<b>Resultado Esperado</b>	
	Electiva: Narrativas Creativas	22 al 24 Febrero 2024	
	Storytelling y transmedia		

Segundo Semestre	Asimilación	Creatividad y conexiones	<b>Planeación</b>
		Metodologías ágiles Planificación adaptativa Control y cierre de proyecto	21 al 23 Marzo 2024
	Potenciación	Procesos para la innovación 1	<b>Gestión</b>
		Gestión de creatividad estratégica Trabajo colaborativo Flujos de información	25 al 27 Abril 2024
	Creación/comunicación	Pensamiento creativo estratégico prospectivo	<b>Prospectiva</b>
		Modelo de prospectiva estratégica Factores de cambio Variables estratégicas	23 al 25 Mayo 2024
		La praxis de lo sensible	<b>Escenarios</b>
		Diseño de escenarios de Futuro Herramientas Definición del escenario apuesta	27 al 29 Junio 2024
		Procesos para la innovación 2	<b>Estrategias</b>
		De los datos a las decisiones estratégicas Objetivos y acciones por etapas Viabilidad de implementación	25 al 27 Julio 2023
		<b>Resultado Esperado</b>	
	Electiva: Creatividad en Contexto	22 al 24 Agosto 2024	
	Transformación digital y gestión del cambio		

### Caracter proyectual y metodológico

Creatividad (aplicación y gestión) - Estrategia (planeación y disrupción) - Prospectiva (cambio y visiones)